




# Atelier Consotrust

# Le contexte

 Restaurer la confiance des consommateurs devient fondamental

 Les consommateurs sont de plus en plus attentifs et avertis

 Les consommateurs sont en recherche d'informations relatives aux ingrédients, additifs...



\*Kantar WorldPanel

La qualité des données packaging est primordiale. L'erreur est très facile, et les conséquences peuvent être catastrophiques.

- RESPONSABILITE** : les données liées au règlement INCO présentes sur le packaging doivent être intégralement présentes sur les sites web des distributeurs. La responsabilité du propriétaire du site est engagée, et il peut se retourner vers celui qui lui a fourni cette donnée en cas d'erreur. Pire encore si un consommateur est intoxiqué en cas de négligence.
- COMMERCIAL** : ne pas s'assurer de l'exhaustivité des données peut vous mettre en difficulté lors des négociations.
- MARKETING** : l'image de l'entreprise n'est pas bonne à la fois vis-à-vis des distributeurs et vis-à-vis des consommateurs.

# Vos enjeux en tant qu'industriel

	1 <sup>er</sup> enjeu	2 <sup>ème</sup> enjeu
	 <b>Communiquer des informations produits à jour</b>	 <b>Garantir des informations produits sans erreur</b>
<b>Le constat</b>	Les marques sont responsables de l'actualisation des données produits. Elles doivent être vigilantes face aux applications grand public potentiellement alimentées par les consommateurs (Open Food Facts).	Jusqu'à 25%* d'erreur sur les informations allergènes (notamment).
<b>Les solutions</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>› Mettre en place un process métier dédié</li><li>› Automatiser ce process</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>› API ConsoTrust en s'appuyant sur de l'Intelligence Artificielle, directement branchée sur le PIM de l'industriel</li></ul>

\*Etude réalisée sur un échantillon Open Food Facts

# Le constat

- 20% des données alimentaires concernent les données INCO.
- L'Intelligence Artificielle peut aider les marques à contrôler ces données.
- Un test réalisé sur Open Food Facts a mis en lumière un taux d'erreur de 20% à 30% en fonction de la typologie des produits. Pour rappel, Open Food Facts peut être alimenté par les consommateurs, ce qui peut expliquer ce taux d'erreur.
- Mieux vaut prévenir que guérir :
  - Combien coûterait un litige consommateur ?
  - Quel impact financier vis-à-vis de la marque ?
  - Quel impact vis-à-vis de l'entreprise ?



## Rappel juridique – Règlement INCO

Le site de vente est le responsable en cas de désynchronisation entre les données du site de vente et le packaging.

Les distributeurs conservent les données envoyées par les industriels en cas de problème consommateur, pour décharger la responsabilité sur la marque.

# Consotrust x A3 PIM Industry

➤ Bénéficiez des dernières technologies en termes de calcul des allergènes, des traces, des additifs et des ingrédients controversés.

## Faciliter

la création des produits



Les données alimentées par l'industriel sont vérifiées par l'API ConsoTrust à partir de la composition du produit. Le résultat du calcul permet de vérifier ou non la cohérence des données.



L'utilisateur modifiera les données INCO s'il le souhaite.

## Bénéficier

d'un service d'audit des données  
INCO



Restitution des résultats au format Excel permettant une analyse rapide des données.

## Calculer

le Nutri-Score pour les produits  
alimentaires



Permettre ce calcul à partir de données nutritionnelles du produit (validation du résultat par l'utilisateur).

## Révéler

d'autres données cachées



Permettre de calculer des données non demandées actuellement dans la norme GS1, mais pouvant avoir une valeur pour des sites B2C.

 **CONNECT2DAY**  
INNOVATION SUMMIT

Suivez-nous sur

